Un buen *Pitch* impulsa tu MIPYME

Es una presentación breve, clara y atractiva de tu negocio, que comunica el valor de lo que ofreces y por qué es una oportunidad.



¿Por qué es importante para tu MIPYME?

- **Atrae clientes** y genera confianza.
- **Facilita el acceso a financiamiento** (bancos, inversionistas o programas de apoyo).
- **Abre oportunidades de alianzas** con otras empresas y aliados estratégicos.
- **Te diferencia de la competencia** al comunicar claramente tu valor.
- **Te prepara para eventos** de negocios, ferias y convocatorias.

¿Qué debe incluir *tu Pitch*?

- **Tu propuesta de valor**
  ¿Qué problema resuelves y qué te hace único?
- **Tu mercado**
  ¿A quién te diriges?
- **Tu modelo de negocio**
  ¿Cómo generas ingresos?
- **Tus resultados o avances**
  Logros, clientes o tracción.
- **Tu siguiente paso**
  ¿Qué apoyos o alianzas buscas?



Un Pitch efectivo es breve, concreto y memorable.

Tips para un Pitch ganador

- **Sé claro y directo** (2 a 5 minutos).
- **Enfócate en los beneficios** para tu cliente.
- **Usa un lenguaje sencillo** y convincente.
- **Apóyate en datos** (ventas, crecimiento, impacto, etc.).
- **Practica y cuida tu presentación** (voz, seguridad y materiales visuales).

Con un *Pitch* sólido, tu MIPYME puede conectar, convencer y crecer.

Gobierno de México | Economía, Secretaría de Economía | MIPYMESMX